



Dannya Paulina Romero Méndez

Diseñadora gráfica en formación con enfoque en comunicación visual y diseño estratégico. Busco integrarme a proyectos dinámicos, que conecten con la gente y transmitan emociones reales, priorizando tanto la estética como la experiencia del usuario.

Dirección: Calimaya, Estado de México

Teléfono: 7228216487

Correo electrónico: rm.dannyap@gmail.com

conigriega_dannya **Dannya RM**
 @dannya.conigriega **Dannya Romero**

Datos académicos

- ★ Licenciatura en Diseño Gráfico – Facultad de Arquitectura y Diseño – Universidad Autónoma del Estado de México – En curso desde 2021.

Aptitudes

- ★ Empática y con alta inteligencia emocional.
- ★ Capacidad analítica para comprender mensajes visuales y simbólicos.
- ★ Comunicación asertiva, clara y emocionalmente conectada.
- ★ Responsabilidad y compromiso con los proyectos.
- ★ Pensamiento crítico y enfoque ético en el diseño.
- ★ Adaptabilidad a distintos contextos y equipos de trabajo.
- ★ Sensibilidad estética y coherencia conceptual.

Habilidades

- ★ **Diseño editorial:** diseño de portadas, libros, revistas, carteles e infografías.
- ★ **Branding:** Creación de identidad de marca, logotipos, manejo de color, guías de estilo, aplicación visual constante.
- ★ **Diseño para redes sociales:** Post, stories, ads, banners, plantillas, visuales adaptados a plataforma y formato.
- ★ **Diseño de packaging:** envoltorios, cajas, etiquetas.
- ★ **Fotografía artística y publicitaria.**
- ★ **Investigación cualitativa y análisis visual en proyectos de diseño e identidad social.**

Manejo de programas



Experiencias destacadas

- ★ CENIT: Branding para un centro de estrategia humana: **Bracely**. *Desarrollo de la identidad visual y conceptual para Bracely, un centro de estrategia humana enfocado en la diversidad, equidad e inclusión (DEI) dentro de entornos organizacionales. El proyecto abordó el branding desde una perspectiva emocional y revitalizante, integrando elementos que comunican empatía, pertenencia y sabiduría. Se definieron el nombre, lema, tono de voz, cromática y narrativa visual, logrando una marca coherente con su esencia: "Cultivating a sense of belonging".*

Idiomas

- ★ Inglés nivel B2 - TOEFL.

Congresos

- ★ DeHache – TiposLibres – 2025 – Certificado.

